



ที่ มท ๐๘๙๑.๓/พ๑๒๖ ๗

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๖

เรื่อง ขอความร่วมมือเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การบังคับใช้ พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
พ.ศ. ๒๕๕๑

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๙๑.๓/ว ๑๙๐๒ ลงวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปลสารสำคัญคำพิพากษาศาลอุทธรณ์ฯ และคำวินิจฉัยศาลรัฐธรรมนูญฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่อ้างถึง กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้ขอความร่วมมือให้จังหวัดกำกับให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่กำกับผู้เกี่ยวข้อง ตลอดจนกวดขันสถานประกอบการ ร้านค้าต่าง ๆ ให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ อย่างเคร่งครัด นั้น

เนื่องจาก กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้รับรายงานจากองค์กรภาคประชาชนว่ายังมีการขายและการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่หรือบริเวณที่กฎหมายห้าม ซึ่งเป็นการฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ในหลายพื้นที่ เป็นเหตุให้มีการฟ้องร้องดำเนินคดีเป็นจำนวนมาก ประกอบกับกรมควบคุมโรค ร่วมกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ และสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า จัดทำเอกสารเผยแพร่สรุปลสารสำคัญคำพิพากษาศาลอุทธรณ์ภาค ๗ คดีหมายเลขแดงที่ ๒๔๑/๒๕๕๕ ลงวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ และคำวินิจฉัยศาลรัฐธรรมนูญที่ ๒-๔/๒๕๕๕ ลงวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ซึ่งเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การบังคับใช้กฎหมายดังกล่าว

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จึงขอให้จังหวัดเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เอกสารเผยแพร่สรุปลสารสำคัญดังกล่าวให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ทราบ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สถานประกอบการ ร้านค้าต่าง ๆ ต่อไป โดยดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย จาก www.dla.go.th เข้าถึงได้จาก “หนังสือราชการ สด.”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

ขอแสดงความนับถือ

ศ.อม

(นายโชคชัย เดชอมรธัญ)

รองอธิบดี รักษาการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สำนักส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและการมีส่วนร่วม
ส่วนส่งเสริมการจัดการด้านสาธารณสุขและสวัสดิการสังคม
โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๓๒-๓

“ดำรงธรรมนำไทยใสสะอาด”



สรุปลงสารสำคัญคำพิพากษาประวัติศาสตร์

คดีหมายเลขแดงที่ ๒๔๑/๒๕๕๕ ศาลอุทธรณ์ภาค ๗
ลงวันที่ ๑๔ เดือน กุมภาพันธ์ พุทธศักราช ๒๕๕๕



และ

คำวินิจฉัยศาลรัฐธรรมนูญที่ ๒-๔/๒๕๕๕ ลงวันที่ ๑๕ เดือน กุมภาพันธ์ พุทธศักราช ๒๕๕๕

ข้อเท็จจริง โจทก์ฟ้องว่า จำเลยโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งจำเลยยอมรับว่าโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จริง แต่มิได้กระทำการอันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจให้ผู้อื่นดื่มโดยตรงหรือโดยอ้อม ศาลชั้นต้นพิพากษาว่า จำเลยมีความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๓๒ วรรคหนึ่ง, ๔๓ วรรคหนึ่งและวรรคสอง

จำเลยอุทธรณ์

ศาลอุทธรณ์ภาค ๗ วินิจฉัยว่า ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๓๒ วรรคหนึ่ง บัญญัติว่า “ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจให้ผู้อื่นดื่มโดยตรงหรือโดยอ้อม”

การกระทำความผิดตามบทกฎหมายดังกล่าวจึงแยกได้เป็น ๒ กรณี คือ

- ๑) การที่ผู้ใดโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก็เป็นความผิดตามมาตราแล้ว ซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติฉบับนี้ที่มุ่งการห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นหลักและเป็นการห้ามโฆษณาโดยเด็ดขาด
- ๒) การที่ผู้ใดแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจให้ผู้อื่นดื่มโดยตรงหรือโดยอ้อม

แม้ภาพถ่ายที่ติดไว้บางภาพจะเป็นเพียงเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนของผลิตภัณฑ์โดยไม่ปรากฏข้อความอื่น แต่เครื่องหมายการค้าก็คือเครื่องหมายที่หมายถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การปรากฏเครื่องหมายดังกล่าวบ่อยๆ เป็นการตอกย้ำการรับรู้ ย่อมมีผลในทางโฆษณาครบถ้วน โดยไม่ต้องมีข้อความใดๆ การกระทำของจำเลยดังกล่าวย่อมมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในทางการค้าของจำเลย ถือได้ว่าเป็นการโฆษณาตามบทกฎหมายดังกล่าวแล้ว

ดังนั้น การกระทำของจำเลยจึงเป็นความผิดสำเร็จ ตามมาตรา ๓๒ วรรคหนึ่งแล้ว ไม่จำเป็นต้องพิจารณาต่อไปว่า เป็นการอวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจให้ผู้อื่นดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยตรงหรือโดยอ้อม อันเป็นความผิดอีกกรณีหนึ่ง อีกทั้งเมื่อการกระทำของจำเลยเป็นความผิดสำเร็จแล้ว จึงไม่ต้องพิจารณาว่าจำเลยได้เปิดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามที่ป้ายโฆษณาไว้หรือไม่ตั้งที่จำเลยอุทธรณ์ อุทธรณ์ของจำเลยฟังไม่ขึ้น (คดีถึงที่สุด)

ส่วนคำวินิจฉัยศาลรัฐธรรมนูญที่ ๒-๔/๒๕๕๕ ศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยว่า “พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๓๒ ไม่ขัดหรือแย้งต่อรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐”

เพราะรัฐธรรมนูญให้อำนาจกระทำได้เพื่อประโยชน์ในการรักษาความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน เป็นการจัดระเบียบการประกอบอาชีพและเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค นอกจากนี้ยังมีผลใช้บังคับเป็นการทั่วไปกับบุคคลที่ขายสินค้าประเภทนั้นและไม่มุ่งหมายให้ใช้บังคับแก่กรณีใดกรณีหนึ่งหรือแก่บุคคลใดบุคคลหนึ่งเป็นการเจาะจง

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โทร. ๐-๒๕๙๐-๓๐๙๗ , ๓๐๓๒ , ๓๐๑๕

การตรวจสอบการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



ตาม มาตรา ๓๒



“การโฆษณา” คือการกระทำที่มีวัตถุประสงค์ เพื่อประโยชน์ทางการค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (คือเพื่อเพิ่มยอดขาย ซึ่งเป็นการชักจูงให้ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไปบริโภคนั่นเอง) หรือไม่

(๑) “เข้าข่าย”

“โฆษณา” การกระทำไม่ว่าโดยวิธีใดๆ ให้ประชาชนเห็น ได้ยิน หรือทราบ ข้อความ เพื่อประโยชน์ในทางการค้า และให้หมายความรวมถึงการสื่อสารการตลาด **“ข้อความ”** หมายความรวมถึงการกระทำที่ปรากฏด้วยตัวอักษร ภาพ ภาพยนตร์ แสง เสียง เครื่องหมาย หรือการกระทำใดๆ ที่ทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจความหมายได้ **“การสื่อสารการตลาด”** หมายความว่า การกระทำกิจกรรม ในรูปแบบต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อขายสินค้า บริการ หรือภาพลักษณ์ การประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข่าวสาร การส่งเสริมการขาย การแสดงสินค้า การจัดหรือสนับสนุน ให้มีการจัดกิจกรรมพิเศษและการตลาดแบบตรง

(๒) **“ไม่เข้าข่าย”** แต่มีการ แสดงชื่อหรือเครื่องหมาย ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณ หรือชักจูงใจให้ผู้อื่นดื่มโดยตรง หรือโดยอ้อม

(๓) ถ้าไม่เข้าข้อ (๑) และข้อ (๒) ถือว่า ไม่ผิด ตามมาตรา ๓๒ แต่ ถ้าเข้าข้อ (๑) หรือ ข้อ (๒) อย่างไม่อย่างหนึ่ง ถือว่าผิดตามมาตรา ๓๒ วรรค ๑ (ให้พิจารณาต่อว่าเข้าข้อยกเว้นตาม ข้อ (๔) หรือ ข้อ (๕) หรือไม่)

(๔) **เป็นข้อยกเว้น** ตามมาตรา ๓๒ วรรค ๒ ที่กระทำโดยผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวงหรือไม่

(๕) **เป็นข้อยกเว้นให้กระทำ** ได้ตามมาตรา ๓๒ วรรค ๓ คือ เป็นการโฆษณา (การทำให้เห็น ได้ยิน หรือ ทราบข้อความ...) ที่มี ต้นกำเนิดนอกราชอาณาจักร หรือไม่ ?

ข้อความคำเตือนตามประกาศ คณะกรรมการควบคุม ๒๕%

- ข้อมูลข่าวสารและความรู้ในเชิงสร้างสรรค์สังคม
- สื่อโทรทัศน์, ภาพยนตร์, internet ๗๐%
 - สื่อสิ่งพิมพ์ ๗๐%
 - สื่ออื่นๆ เช่น ป้ายโฆษณา ๗๒%

ภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือบริษัทผู้ผลิต ตามกฎกระทรวง ขนาดพื้นที่ ๓ หรือ ๕% (ตามชนิดของสื่อ)



(๖) ถ้าเข้าข้อยกเว้นตาม ข้อ (๔) หรือ ข้อ (๕) ถือว่าไม่ผิดกฎหมาย ตามมาตรา ๓๒ **แต่** ถ้าไม่เข้าข้อยกเว้นทั้ง ข้อ (๔) หรือ ข้อ (๕) ถือว่าผิดกฎหมาย ตามมาตรา ๓๒



ที่ มท ๐๘๙๑.๓/ว ๑๙๖๒

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๑๒ กันยายน ๒๕๕๔

เรื่อง กำชับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๙๑.๓/ว ๑๙๓๕ ลงวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๕๓
สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่อ้างถึง กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้ขอความร่วมมือแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ในพื้นที่ พิจารณาเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ให้กับ
สถานประกอบการ ร้านค้าต่าง ๆ รวมถึงประชาชนทั่วไป เนื่องจากเป็นกฎหมายใหม่ มีโทษสูง นั้น

เนื่องจาก กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการจัด
สถานที่ราชการและสวนสาธารณะที่อยู่ในกำกับดูแลของทางราชการปลอดเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ตามกฎหมาย
กับกระทรวงสาธารณสุข สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ สมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัด
แห่งประเทศไทย สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย และสมาคมองค์การบริหารส่วนตำบลแห่งประเทศไทย
โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้ (สิ่งที่ส่งมาด้วย)

๑. จัดให้สถานที่ราชการและสวนสาธารณะที่อยู่ในกำกับดูแลของทางราชการปลอดการขายและ
บริโภคเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ตามกฎหมาย

๒. งดการโฆษณาเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ทุกประเภทในสถานที่ราชการและสวนสาธารณะที่อยู่ใน
กำกับดูแลของทางราชการ

๓. จัดให้มีการขายเครื่องตี้มแอลกอฮอล์เฉพาะในร้านค้าหรือสโมสรที่เปิดบริการเป็นประจำ
หรือถาวร และได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องจากสถานที่ราชการนั้น ๆ เท่านั้น ทั้งนี้ ห้ามมิให้มีการขายเครื่องตี้ม
แอลกอฮอล์แก่บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปีบริบูรณ์ และขายเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ได้เฉพาะในเวลาที่ถูกกฎหมาย
กำหนดเท่านั้น (๑๑.๐๐-๑๔.๐๐ น. และ ๑๗.๐๐-๒๔.๐๐ น.)

ประกอบกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้รับรายงานจากองค์กรภาคประชาชนว่า
ยังมีการขายและการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ในสถานที่หรือบริเวณที่ถูกกฎหมายห้าม ซึ่งเป็นการฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติ
ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ในหลายพื้นที่ ดังนั้น เพื่อให้การบังคับใช้
กฎหมายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จึงขอให้จังหวัดกำชับให้องค์กรปกครอง
ส่วนท้องถิ่นในพื้นที่กำชับผู้เกี่ยวข้อง ตลอดจนกวดขันสถานประกอบการ และร้านค้าต่าง ๆ ให้ปฏิบัติตาม
พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ อย่างเคร่งครัด และดำเนินการดังนี้

๑. เน้นการประชาสัมพันธ์แก่สถานประกอบการ ร้านค้าต่าง ๆ และประชาชน ให้ปฏิบัติตาม
พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยเคร่งครัด การฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ
ดังกล่าว มีความผิดตามกฎหมาย

๒. การจัดงานประจำปี งานประเพณี หรืองานรื่นเริงต่าง ๆ ที่ใช้สถานที่หรือบริเวณที่
พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ห้ามขายหรือห้ามตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ต้องกำชับ
การปฏิบัติ ดังนี้

๒.๑ ตามมาตรา ๒๗ ห้ามขายเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ในสถานที่หรือบริเวณดังต่อไปนี้

- (๑) วัด หรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา
- (๒) สถานบริการสาธารณสุขของรัฐ สถานพยาบาลตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล และร้านขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา
- (๓) สถานที่ราชการ ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นร้านค้าหรือสโมสร
- (๔) หอพักตามกฎหมายว่าด้วยหอพัก
- (๕) สถานศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ
- (๖) สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง หรือร้านค้าในบริเวณสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง
- (๗) สวนสาธารณะของทางราชการที่จัดไว้เพื่อการพักผ่อนของประชาชนโดยทั่วไป
- (๘) สถานที่อื่นที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการนโยบายเครื่องตี้มแอลกอฮอล์แห่งชาติ

การฝ่าฝืนมีความผิดตามมาตรา ๓๙ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

๒.๒ ตามมาตรา ๓๑ ห้ามมิให้ผู้ใดบริโภคเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ในสถานที่หรือบริเวณดังต่อไปนี้

- (๑) วัด หรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา เว้นแต่เป็นส่วนหนึ่งของพิธีกรรมทางศาสนา
- (๒) สถานบริการสาธารณสุขของรัฐ สถานพยาบาลตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล และร้านขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นที่พักส่วนบุคคล
- (๓) สถานที่ราชการ ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นที่พักส่วนบุคคล หรือสโมสร หรือการจัดเลี้ยงตามประเพณี
- (๔) สถานศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นที่พักส่วนบุคคลหรือสโมสร หรือการจัดเลี้ยงตามประเพณี หรือสถานศึกษาที่สอนการผสมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ และได้รับอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ
- (๕) สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ หรือร้านค้าในบริเวณสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง
- (๖) สวนสาธารณะของทางราชการที่จัดไว้เพื่อการพักผ่อนของประชาชนโดยทั่วไป
- (๗) สถานที่อื่นที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการนโยบายเครื่องตี้มแอลกอฮอล์แห่งชาติ

การฝ่าฝืนมีความผิดตามมาตรา ๔๒ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

๒.๓ ห้ามขายเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ในลักษณะแอบแฝง ตามมาตรา ๓๐ เช่น การนำเครื่องตี้มแอลกอฮอล์มาเป็นรางวัลในการชิงโชค หรือการชิงรางวัล การแจก แกรม ให้ หรือแลกเปลี่ยนเครื่องตี้มแอลกอฮอล์กับสินค้าอื่น หรือการบริการอย่างอื่น การฝ่าฝืนมีความผิดตามมาตรา ๓๙ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

๒.๔ ห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงให้ผู้อื่นดื่มโดยตรงหรือโดยอ้อม ตามมาตรา ๓๒ การฝ่าฝืนมีความผิดตามมาตรา ๔๓ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินห้าแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

ขอแสดงความนับถือ



(นายชวณัฐ เอี่ยมแสง)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สำนักส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและการมีส่วนร่วม
ส่วนส่งเสริมการจัดการด้านสาธารณสุขและสวัสดิการสังคม
โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๓๓ โทรสาร ต่อ ๔๑๐๒-๓

“ดำรงธรรมนำไทยใสสะอาด”